



Planejamento Estratégico OSI

Mostra Local de: IRATI

Categoria do projeto: I – Projetos em andamento (projetos em execução atualmente)

Nome da Instituição/Empresa: Observatório Social de Irati

Cidade: IRATI-PR

Contato: vanderlei.zarpellon@ibest.com.br

Autor (es): Observatório Social de Irati, Presidente: Vanderlei Luiz Zarpellon

Equipe: Vanderlei Luiz Zarpellon - Presidente

Rogério Luiz Khun - vice-presidente para assuntos de controle social

José Gabriel Cavalin - vice-presidente para assuntos administrativo-financeiros

Robinson Franco de Oliveira - vice-presidente para assuntos de produtos e metodologia

Enezito Ruppel - vice-presidente para assuntos de produtos e metodologia

Sonia Mara Gerchevski - Coordenação e assessoria jurídica

Eliza Beatriz Gomes Zarpellon - voluntária

Maria Cristina Nicolau Zarpellon - voluntária

Parceria: Rotary Club Irati, ACIAI, FIEP, SICOOB, Maçonaria, AEARI, OAB, CREA-PR, Sindicatos, UNICENTRO, ARECI, Igrejas.

Objetivo(s) de Desenvolvimento do Milênio trabalhado(s) pelo projeto:

RESUMO

Despertar o espírito de cidadania fiscal pró-ativa, via a sociedade organizada, em cada cidadão, tornado-o atuante na vigilância social em sua comunidade

Palavras-chave: Educação fiscal, cidadania, apartidarismo, vigilância social, justiça social

INTRODUÇÃO

No dia 1º de agosto de 2013, na sala de reuniões da Associação Comercial e Empresarial de Irati, após mais de um ano de preparação e regularização do ente jurídico, na presença de mais de cem convidados e autoridades, nela se incluindo o Sr. Ney da Nóbrega Ribas (vice-presidente do OSB) e da Sra. Roni Enara (diretora

MOSTRA DE PROJETOS 2013

executiva do OSB), nasce formalmente o OBSERVATÓRIO SOCIAL DE IRATI, filiado ao Observatório Social do Brasil.

O Observatório Social de Irati – OSI, vinculado ao Observatório Social do Brasil, atua como pessoa jurídica em forma de associação, com a missão de embasar seus trabalhos na metodologia técnica, com o compromisso de seu contínuo aperfeiçoamento, fazendo uso de metodologia adequada de monitoramento nas compras públicas em nível municipal, desde a publicação do edital de licitação até o acompanhamento da entrega do produto ou serviço, de modo a agir preventivamente no controle social dos gastos públicos.

Além disso, deverá também promover ações proativas no âmbito da educação fiscal, demonstrando a importância social e econômica dos tributos e a necessidade do cidadão acompanhar a aplicação dos recursos públicos gerados pelos impostos, bem como na inserção da micro e pequena empresa nos processos licitatórios, contribuindo para geração de emprego e redução da informalidade, bem como aumentando a concorrência e melhorando qualidade e preço nas compras públicas e, finalmente, na construção de Indicadores da Gestão Pública, com base na execução orçamentária e nos indicadores sociais do município, fazendo o comparativo com outras cidades de mesmo porte.

A cada quatro meses, prestará contas de seu trabalho à sociedade e ao Observatório Social do Brasil.

Em breve síntese, esta é a finalidade do OSI, cujos trabalhos são realizados por homens e mulheres iratienses voluntários, que deixam seus demais afazeres e compromissos para se dedicarem a uma causa maior: a proteção do bem público, de todos nós e legado das novas gerações.

1. JUSTIFICATIVA: Fruto do Movimento pela Cidadania Fiscal, criado em Maringá-Pr pela iniciativa de representantes da sociedade civil organizada que resolveu tomar atitudes para estimular a cidadania e a ética, monitorando a qualidade da aplicação dos recursos públicos, por meio de acompanhamento de licitações e de ações de educação fiscal.

2. OBJETIVO GERAL: Fiscalização e controle dos gastos públicos e a disseminação de ferramentas de educação fiscal e de inserção da micro e pequena empresa no rol dos fornecedores das prefeituras municipais.

3. OBJETIVOS ESPECÍFICOS:

1. Acompanhar as compras de produtos e serviços pela Prefeitura e Câmara de Vereadores;

MOSTRA DE PROJETOS 2013

2. Atuar na educação fiscal;
3. Inserir as micros e pequenas empresas nos processos licitatórios;
4. Construir os Indicadores da Gestão Pública.

4. METODOLOGIA: Este plano estratégico foi idealizado para cumprir os objetivos amplos do Observatório Social do Brasil e para eles devem convergir os objetivos estratégicos, bem como os planos e metas operacionais de todos os níveis do Observatório Social de Irati, pois a formulação de objetivos implica rever e compreender a missão da organização, e em seguida estabelecer os meios que possam traduzir essa missão em termos concretos. O OSI utilizou, portanto, a missão institucional do OSB como fonte inspiradora de seus objetivos estratégicos e a partir deles elaborou o presente Plano Estratégico para o Biênio 2013-2014, dele devendo derivar todos os demais planos operacionais que os possam viabilizar, com observância expressa das recomendações aqui elencadas. É importante que os objetivos determinados sejam os mais adequados ao cumprimento da missão e que a escolha dos meios as melhores para alcançar aqueles objetivos, pois ambos os aspectos são vitais para o sucesso de nossa causa.

5. MONITORAMENTO DOS RESULTADOS: Para subsidiar nossos trabalhos, particularmente no que tange ao monitoramento das compras e contratações de prestações de serviços pela Prefeitura Municipal de Irati, buscamos no documento intitulado “Demonstrativo das Despesas” (valores acumulados até agosto.2013) da PMI.

Como as quatro rubricas (material de consumo, serviços prestados por terceiros – pessoas jurídicas, obras e instalações e material permanente) representam no seu conjunto 43,4% das despesas orçamentárias da PMI, dever-se-á concentrar os esforços de acompanhamento preferencialmente nas aquisições vinculadas a elas.

Apenas a título de ilustração, a prestação de serviço de transporte escolar fica inserida no contexto dos “pagamentos de serviços de terceiros – pessoa jurídica”.

6. VOLUNTÁRIOS: Todos os envolvidos são voluntários

7. CRONOGRAMA: No dia 1º de agosto de 2013, na sala de reuniões da Associação Comercial e Empresarial de Irati, após mais de um ano de preparação e regularização do ente jurídico, na presença de mais de cem convidados e autoridades, nela se incluindo o Sr. Ney da Nóbrega Ribas (vice-presidente do OSB) e da Sra. Roni Enara (diretora executiva do OSB), nascia formalmente o OBSERVATÓRIO SOCIAL DE IRATI, filiado ao Observatório Social do Brasil.

O Observatório Social de Irati – OSI, vinculado ao Observatório Social do Brasil, atua

MOSTRA DE PROJETOS 2013

como pessoa jurídica em forma de associação, com a missão de embasar seus trabalhos na metodologia técnica, com o compromisso de seu contínuo aperfeiçoamento, fazendo uso de metodologia adequada de monitoramento nas compras públicas em nível municipal, desde a publicação do edital de licitação até o acompanhamento da entrega do produto ou serviço, de modo a agir preventivamente no controle social dos gastos públicos.

Além disso, deverá também promover ações proativas no âmbito da educação fiscal, demonstrando a importância social e econômica dos tributos e a necessidade do cidadão acompanhar a aplicação dos recursos públicos gerados pelos impostos, bem como na inserção da micro e pequena empresa nos processos licitatórios, contribuindo para geração de emprego e redução da informalidade, bem como aumentando a concorrência e melhorando qualidade e preço nas compras públicas e, finalmente, na construção de Indicadores da Gestão Pública, com base na execução orçamentária e nos indicadores sociais do município, fazendo o comparativo com outras cidades de mesmo porte.

A cada quatro meses, prestará contas de seu trabalho à sociedade e ao Observatório Social do Brasil.

Em breve síntese, esta é a finalidade do OSI, cujos trabalhos são realizados por homens e mulheres iratienses voluntários, que deixam seus demais afazeres e compromissos para se dedicarem a uma causa maior: a proteção do bem público, de todos nós e legado das novas gerações.

9. ORÇAMENTO: Estima-se em R\$ 5.000,00 mês.

10. CONSIDERAÇÕES FINAIS: constante

REFERÊNCIAS

não